

# 上海市松江区融媒体中心 2024 年 财政支出项目绩效目标申报表

## 绩效目标设置情况

上海市松江区融媒体中心开展了 2024 年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目 18 个，涉及项目预算资金 5013.58 万元。

## 项目经费情况说明 1 安全工作保障-发射塔及塔楼运维和安全保障项目经费

### 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2024 年 1 月（至 2024 年 12 月）实施安全工作保障-发射塔及塔楼运维和安全保障项目，主要实施内容为发射塔及塔楼运行日常性费用。

### 二、立项依据

根据国家广电总局的要求，中心每年要对消防、电子围栏、反恐、水电等配套设施进行维护保养，确保电视正常安全运行。国家广电总局对安全用电即“三电”都有明确的发文规定。（原电视塔乐都路 275 号所有费用）。

### 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

### 四、实施方案

融媒体中心消防安全至关重要，融媒体中心又是经信委在册的区级重点保障单位，广播电视要不间断播出，其塔楼发射机房是重要保障，视频监控、电子围栏、报警系统、反恐系统和门禁系统都是根据广电总局 62 号令的文件要求，确保整个广播电视安全播出的所做的基础工作。

## 五、实施周期

2024年1月至2024年12月

## 六、年度预算安排

本项目年度预算资金139.00万元。

## 七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称	发射塔及塔楼运维和安全保障	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,390,000.00	年度资金申请总额	1,390,000.00	
	其中：财政资金	1,390,000.00	其中：当年财政拨款	1,390,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心系统设施维修成本	减少	
	产出指标	数量指标	设备设施维修保养保障月份	=12.00(个月)	
			塔楼水电缴款月份	=12.00(个月)	

		质量指标	设备设施维修质量	良好
			保障融媒体及广播电视设施运行正常	保障
		时效指标	维修及时性	及时
		社会效益指标	保障观众听众收视听效果	较高
效益指标		可持续影响指标	运维机制健全性	健全
		服务对象满意度指标	观众听众满意度	满意
满意度指标				

## 项目经费情况说明 2 安全保障-发射塔及塔楼安保费项目经费

### 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2024 年 1 月至 2024 年 12 月实施安全保障-发射塔及塔楼安保费项目，主要实施内容为塔楼大院安保费。

### 二、立项依据

根据广电总局 62 号令的文件要求，为确保整个广播电视安全播出的所做的基础工作。

### 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

### 四、实施方案

安保措施到位才能加强中心对整体环境的把控，保障广播电视安全播出。

### 五、实施周期

2024 年 1 月至 2024 年 12 月

### 六、年度预算安排

本项目年度预算资金 72.00 万元。

### 七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标填报表。

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称	发射塔及塔楼安保费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	720,000.00	年度资金申请总额	720,000.00	
	其中：财政资金	720,000.00	其中：当年财政拨款	720,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	确保乐都路 275 号安保工作		确保乐都路 275 号安保工作		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	人工成本	行业标准内	
	产出指标	数量指标	安全保障月份	=12.00(个月)	
		质量指标	安全维保水平	优良	

		时效指标	安全维保及时性	及时
效益指标		社会效益指标	重大事故发生次数	无
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全
满意度指标		服务对象满意度指标	受众满意度	满意

## 项目经费情况说明 3 办公场所运行保障-办公场所运行与维护保障项目经费

### 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2024 年 1 月（至 2024 年 12 月）实施办公场所运行与维护保障项目，主要实施内容为：为加快推进松江区融媒体中心建设工作，不断提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力，为了让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入，融媒体中心的功能区域建设，特制定 24 小时云间书房及融媒体办公场所运行保障项目。

### 二、立项依据

2017 年以来，松江紧紧围绕建设“主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽”的目标，积极谋划，主动作为，加快推进松江区融媒体中心建设工作，不断提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力，为了让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入，融媒体中心的功能区域建设，将服务于区内各单位的宣传活动，特制定办公场所运行保障项目。

### 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

### 四、实施方案

实施内容和计划：1、中心大楼安防及门禁维修费、大楼场所内绿化、大楼户外四季绿化养护、电话宽带费、机要室维修费、办公及会议系统维修费共计 43.99 万元；2、云间书房运营运维管理服务、有声内容与小程序系统服务、软

件系统服务、互动类和常规硬件设备服务、设施及书房外立面维护维修、智能化管理系统运行使用等 30 万元。

## **五、实施周期**

2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日

## **六、年度预算安排**

本项目年度预算资金 73.99 万元。

## **七、绩效目标**

见财政项目支出绩效目标申报表。

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称	办公场所运行与维护保障	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	739,900.00	年度资金申请总额	739,900.00	
	其中：财政资金	739,900.00	其中：当年财政拨款	739,900.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	通过融媒体各功能区（包括云间书房）供给与社会各界的连接，有效提升媒体队伍的业务能力及对外公共服务的能效，对队伍的各岗位练兵起到积极有效的作用，使松江融媒体中心成为传播松江新闻资讯主阵地，市民服务的创新入口，让更多人了解媒体，亲近媒体，各功能区域真正服务于百姓。		通过融媒体各功能区（包括云间书房）供给与社会各界的连接，有效提升媒体队伍的业务能力及对外公共服务的能效，对队伍的各岗位练兵起到积极有效的作用，使松江融媒体中心成为传播松江新闻资讯主阵地，市民服务的创新入口，让更多人了解媒体，亲近媒体，各功能区域真正服务于百姓。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效	成本指标	经济成本指标	维修维护成本	可控	

指标	产出指标	数量 指标	各类保障月份	=12.00(个月)
			全年书房巡检频次	=4.00(次)
		质量 指标	维护维修质量	符合标准
			绿化枯萎坏死率	≤30.00(%)
		时效指标	维护维修响应情况	及时
			绿化更替及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	“上海松江”客户端影响力	提升
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	满意

## 项目经费情况说明 4 采编播制管运作经费-购买采编播制管服务项目经费

### 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2024 年 1 月至 2024 年 12 月实施购买采编播制管服务项目，主要实施内容为了满足融媒产品生产、制作、传播的需求，向上海帜峰视觉艺术传播有限公司购买融媒产品服务。

### 二、立项依据

区人民政府第 109 次常务会议纪要。

### 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

### 四、实施方案

1、“上海松江”微信公众号项目。全年基础工作量 8900 条，包括“上海松江”微信公众号的内容策划、采访、撰写、编辑、排版、校对、审核、发布、监测、分发等各环节，同时负责留言审核、回复等账号其他日常维护和运营事项。

2、微博项目。全年基础工作量 15000 条，包括“上海松江发布”微博账号的内容发布工作，并负责评论审核、回复等账号日常维护及运营工作。

3、松江报项目。全年基础工作量 1784 个版面，包括新闻稿件、图片和专版、专刊、副刊的策划、采访、拍摄、撰写、编辑，以及报纸的排版、审核、校对、发行等工作。

4、“上海松江”客户端项目。全年基础工作量 10000 条。包括各频道、栏目的图、文、视频、音频等的采集、编辑、

发布、上传、审校、发布工作，同时做好政务、服务、商务功能模块的运营和其他日常维护工作。

5、电视广播项目。包括《松江新闻》全年 312 期；《云间播报》全年 260 期；《松江新闻》（广播版）全年 312 期；《直播松江》全年 260 期；《健康智慧屋》全年 260 期；《乐活 E 族》全年 260 期；《华亭风》全年 48 期；《云听童言》全年 48 期；《茸城之光》全年 48 期；《童心总动员》全年 48 期；《人文松江》48 期以及新增各类电视广播节目项目等录播节目的策划、采访、制作、播出；《小说联播》全年 365 期，《广播故事会》全年 365 期等文艺类广播节目的审核、录制、下载、上传、播出。各类电视剧、纪录片编辑、剪辑、上传、编单各 365 期左右。

6、视觉创优类产品项目。包括策划、拍摄、制作各类原创自制视频，全年完成创作各类视频 100 部。

7、舆情监测项目。接听新闻热线并做好调查、答复、回访工作；收集并整理好互联网上有关本区的舆情内容；维护、运营“上海松江”客户端互动栏目。

8、技术支持与保障项目。每天 6:00—22:10，全年工作时长 2080 小时负责中心各平台安全及技术保障工作，包括茸采编系统、报纸排版系统、电视制播系统、广播制播系统、“上海松江”客户端的日常维护和技术协调、可视化广播直播技术支持，以及办公区域互联网维护和其他技术相关工作；每天 6:00—22:10，全年工作时长 2080 小时广播播出值机工作运维；每天 6:00—24:00，全年工作时长 2080 小时电视播

出值机工作运维；每天 6:00—22:00，全年工作时长 2080 小时网络安全及云数据维护；每天 6:00—22:10，全年工作时长 2080 小时电视塔值机工作。

9、网络直播项目。在移动端做好各类现场直播活动。

10、推广活动项目。负责松江区融媒体中心 and “上海松江” 客户端等融媒产品的对外推广活动。

11、运营项目。负责落实与第三方合作商业项目的组织实施。

12、管理服务项目。负责松江区融媒体中心内部统筹协调、运行管理、行政服务、后勤保障等各类事项。

13、其他项目。视工作实际需要而定。

## **五、实施周期**

2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日

## **六、年度预算安排**

本项目年度预算资金 2450.00 万元。

## **七、绩效目标**

见财政项目支出绩效目标申报表。

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称	购买采编播制管服务	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	24,500,000.00	年度资金申请总额	24,500,000.00	
	其中：财政资金	24,500,000.00	其中：当年财政拨款	24,500,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	提高松江区融媒体中心各档栏目各大平台的知名度，确保 2024 年松江融媒体中心各类新闻产品节目质量扩大影响力。		提高松江区融媒体中心各档栏目各大平台的知名度，确保 2024 年松江融媒体中心各类新闻产品节目质量扩大影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	人工成本	达到行业平均线	
		数量指标	项目核算发放月份	=12.00(个月)	
	产出指标	质量指标	项目执行率	=100.00(%)	
			新闻播发情况	符合工作标准	

		空岗、非岗情况	无
	时效指标	结算时效性	每月按时结算
效益指标	社会效益指标	职能职责履行情况	履行
		区融媒体中心运行情况	有序运行
		投诉事件发生数	无
	可持续影响指标	长效机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体受众满意度	满意

## 项目经费情况说明 5 节目管理-广播电视节目费用项目经费

### 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2024 年 1 月至 12 月实施节目管理—广播电视节目费用项目，主要实施内容购买节目使用版权费用和电视包装等，主持人化妆、服装、形象设计、节目道具采购等。

### 二、立项依据

1、文件依据：根据《广电总局关于进一步加强广播影视节目版权保护工作的通知》【颁布时间：2007-9-26 颁布单位：国家广播电影电视总局】要求和上海市文广局对电视节目播出的相关规定，购买电视剧、电影、动画片、纪录片、人文历史专题片等电视节目。

为提升融媒体新闻宣传能力和媒体舆论阵地建设，促进融媒体中心宣传工作可持续发展，满足不同受众需求，根据国家广电总局版权的要求和市文广局等播出的要求，购买相关内容的广播节目在松江区广播电视台进行播出。

电视新闻节目主持人的化妆造型要求专业，配合演播室舞美灯光，需要给电视屏幕以及新媒体屏幕前的观众呈现稳重、大气、端庄的新闻播音形象，因此购买提供专业造型和化妆服务一直以来都是保证播音员主持人形象气质的重点项目。

2、工作职能：根据国家广电总局加强广播影视节目版权保护工作的要求和上海市文广局对电视节目播出的相关规定，长期以来松江广播电视台（松江区融媒体中心）以购

买一定时限内版权的形式播出电视剧、电影、纪录片、动画片等相关节目。

为提高中心各档视频栏目尤其是新闻栏目及新媒体播出的视频直播等主持人专业形象，结合主持人出镜的服装、造型、化妆的需求，需要请专业化妆师团队进行造型设计及化妆。主要包括三部分内容：主持人化妆；主持人服装；主持人理发。

### 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

### 四、实施方案

实施内容和计划：电视节目管理和运营项目是根据广电总局、市文广局、松江区委宣传部对电视节目的要求，按照松江区融媒体中心统筹计划形成的。

#### 1、纪录片

规格：40/45分钟 高清

数量：365集（1集/天 全年约365天）

#### 2、专题片

规格：30/40分钟 高清

数量：156集（3集/周 全年约52周）

#### 3、动画片

规格：10--15分钟/每部 高清

数量：730集（2集/天 全年约365天）

#### 4、电影

规格：90-120分钟/每部 高清

数量：104 集（2 集/周 全年约 52 周）

#### 5、电视剧

规格：45 分钟/每集 高清

数量：1092 集（3 集/天 全年约 365 天）

6、服装、化妆、造型、节目道具等。

### 五、实施周期

2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日

### 六、年度预算安排

本项目年度预算资金 262.00 万元。

### 七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称	广播电视节目费用	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	2,620,000.00	年度资金申请总额	2,620,000.00	
	其中：财政资金	2,620,000.00	其中：当年财政拨款	2,620,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>为保证松江人民广播电台节目质量，更好地服务群众、引导群众，满足人民对节目类型多样化的需求。按照电视节目的编排时间正常无误播放。数量目标：100%；质量目标：100%；社会效应：满足松江市民对电视新闻和电视娱乐节目的需求；满意度目标：让广大受众观看电视新闻和娱乐节目满意度高于95%。为满足受众需求，每年将对松江区融媒体中心全天节目进行改版升级，包括出镜主持人形象包装、造型设计，以更好地满足受众对镜头前的新闻工作者的形象气质审美要求。</p>		<p>为保证松江人民广播电台节目质量，更好地服务群众、引导群众，满足人民对节目类型多样化的需求。按照电视节目的编排时间正常无误播放。数量目标：100%；质量目标：100%；社会效应：满足松江市民对电视新闻和电视娱乐节目的需求；满意度目标：让广大受众观看电视新闻和娱乐节目满意度高于95%。为满足受众需求，每年将对松江区融媒体中心全天节目进行改版升级，包括出镜主持人形象包装、造型设计，以更好地满足受众对镜头前的新闻工作者的形象气质审美要求。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 产出 指标	成本指标	经济成本指标	购买版权成本	符合行业标准	
			服化造型成本	符合行业标准	
	数量指标	数量指标	购买各类节目版权数量	=2447.00(集)	
			服化造型服务月份	=12.00(个月)	
质量指标	质量指标	购买各类节目版权播放质量	符合行业标准		

指标			服化造型质量	符合大众审美标准	
	时效指标		采购合同履行时效	按照既定时效	
			造型师到达点位时效	准时	
	效益指标	社会效益指标		节目播放覆盖面	全时段播放
				宣传范围	扩大
		可持续影响指标		长效机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标		受众满意度	满意

## 项目经费情况说明 6 宣传与推广-宣传、推广及活动经费项目经费

### 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2024 年 1 月至 2024 年 12 月实施宣传与推广—宣传、推广及活动经费项目，主要实施内容为通过各大媒体平台，对外宣传推广“上海松江”微信公众号、APP 等服务项目，线上、线下主题活动及宣传品等。

### 二、立项依据

1、文件依据：根据市网信办的考核指标体系，重点考察各区政务媒体的传播力和影响力，其中传播力考察的是全网各渠道被转载的情况。为进一步依托更多平台讲好松江故事，传递好松江声音，扩大其美誉度。丰富《松江报》的版面内容，让松江的广大读者更方便了解和知晓全国范围的大事要事，增长读者的知识和见识，开拓阅读的视野。

同时，根据松江区融媒体中心打造超域传播力和影响力的区级新型主流媒体的要求，加大宣传松江在建设令人向往的“科创、人文、生态”现代化新松江、报道松江作为上海市 5 个新城之一、展现松江独立的综合性节点城市的发展动态，特别是展示松江作为长三角 G60 科创走廊策源地，秉持新发展理念，推进高质量一体化协同发展的美好形象。

2、工作职能：“上海松江”客户端、微信公众号，坚持产品的原创性，并做到在客户端优先发布重要新闻资讯，着力打造成为新闻资讯的主阵地、政务信息的主平台、市民服务的总入口。

### 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

### 四、实施方案

委托各大媒体平台推送“上海松江”微信公众号发布的相关内容。APP上积分商城运营维护，保障积分商城供应链产品服务、积分商城后台运维等。

### 五、实施周期

2024年1月1日—2024年12月31日

### 六、年度预算安排

本项目年度预算资金327.75万元。

### 七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称	宣传、推广及活动经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	3,277,500.00	年度资金申请总额	3,277,500.00	
	其中：财政资金	3,277,500.00	其中：当年财政拨款	3,277,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>通过各大媒体平台，积极把握信息传播特点，更有效地引导社会舆论，更有效地传播松江信息，更接地气地让百姓了解松江实时动态，以及一些视频平台的推送宣传展示松江建设“科创、人文、生态”现代化新松江的美好形象和建设人民向往的新城的丰硕成果。通过充分利用双方优势资源，共同策划搭建松江政务信息工作新阵地，使上“上海松江”客户端及微信公众号成为主流声音的传播平台、便民利民的服务平台和文明实践的展现平台、具有超域影响力的媒体平台。</p>		<p>通过各大媒体平台，积极把握信息传播特点，更有效地引导社会舆论，更有效地传播松江信息，更接地气地让百姓了解松江实时动态，以及一些视频平台的推送宣传展示松江建设“科创、人文、生态”现代化新松江的美好形象和建设人民向往的新城的丰硕成果。通过充分利用双方优势资源，共同策划搭建松江政务信息工作新阵地，使上“上海松江”客户端及微信公众号成为主流声音的传播平台、便民利民的服务平台和文明实践的展现平台、具有超域影响力的媒体平台。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	各大平台推广费成本	行业标准内	
			主题活动成本	可控	
	产出指标	数量 指标	各大平台发布月份	=12.00(个月)	

		线上及线下活动场次	=13.00(场)
	质量 指标	宣传推广需达到的目标	符合合同约定
		市民群众关注度、参与度、满意度、获得感	提升
时效指标	时效指标	活动举行时效	按照既定安排
		推广时效性	按照既定安排
效益指标	社会效益 指标	宣传范围	扩大
		APP 下载点击率	比上年稳步提升
	可持续影响 指标	长效机制健全性	健全
		影响力和传播力	持续提升
满意度指标	服务对象 满意度指标	受众满意度	满意

## 项目经费情况说明 7 宣传与推广-稿费、劳务费项目经费

### 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2024 年 1 月至 2024 年 12 月实施宣传与推广-稿费、劳务费项目，主要实施内容为向融媒体中心各平台的通讯员等发放稿费和劳务费；《茸城之光》、《直播松江》、《健康智慧屋》、《云听童言》节目嘉宾费发放。

### 二、立项依据

1、文件依据：上海市松江区融媒体中心《管理制度汇编》（2020 版）第 317 页通讯员稿费标准考核办法；“上海松江”客户端英语频稿酬标准（2020 年 11 月中心主任办公会通过）；央、市级主流媒体的稿费标准；《松江区融媒体中心新闻网评员队伍建设实施方案（试行）》；松江区融媒体中心分中心（工作站）微信稿件录用考核办法。

2、工作职能：根据上级主管部门对区融媒体中心的工作要求，在新闻宣传工作中，应积极引导群众，通过壮大通讯员队伍不断提升群众参与度和获得感，鼓励分中心（工作站）向中心提供微信原创首发稿件，提高发布内容原创率、传播力、影响力；转发、转载市级以上媒体的报道，以扩大松江影响力。同时，作为融媒体中心在区委领导下积极推动部校共建的实践之一，“上海松江”客户端英语编辑部在着力打造高质量松江外宣平台的过程中，需要不断吸纳优秀的专业人才，并配套相应的激励机制。《直播松江》是一档民生访谈类节目，需要公检法、教育等部门嘉宾的参与且每期

有 1-3 个嘉宾；《健康智慧屋》是一档健康类节目，与松江区医疗部门合作，每期需要 1-2 位嘉宾参与；《云听童言》是一档少儿类节目，需要小主持以及学校老师参与；《茸城之光》是一档民生访谈类节目，需要我区各部门、各行业的嘉宾的参与；《人文松江》是一档人文历史文化类节目，需要嘉宾参与录制，每期 1-2 位嘉宾；《童心总动员》是一档全媒体少儿节目，需要小主持参与以及学校老师提供素材、嘉宾参与。

### **三、实施主体**

上海市松江区融媒体中心。

### **四、实施方案**

根据每期每位嘉宾和通讯员、记者的实际情况核算稿酬劳务费，并通过银行转账发放到每位嘉宾及通讯员手中。

### **五、实施周期**

2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日

### **六、年度预算安排**

本项目年度预算资金 110.00 万元。

### **七、绩效目标**

见财政项目支出绩效目标申报表。

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称	稿费、劳务费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,100,000.00	年度资金申请总额	1,100,000.00	
	其中：财政资金	1,100,000.00	其中：当年财政拨款	1,100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>提高广大读者投稿积极性，壮大通讯员队伍，鼓励分中心（工作站）向中心提供微信原创首发稿件，确保融媒体中心各平台内容的丰富性和多样性，提升各平台内容的原创率和质量，持续扩大融媒体中心舆论宣传的覆盖面和传播力、影响力；深入推进与上外的合作，做大做强松江的国际传播平台，提升松江在国际舆论场的影响力；建设新闻网评员队伍，进一步提升中心各平台的传播力、影响力，为松江区发展稳定提供良好的舆论环境。确保各节目的持续影响力；拉近政府与市民的距离，搭建好政府和市民的桥梁。</p>		<p>提高广大读者投稿积极性，壮大通讯员队伍，鼓励分中心（工作站）向中心提供微信原创首发稿件，确保融媒体中心各平台内容的丰富性和多样性，提升各平台内容的原创率和质量，持续扩大融媒体中心舆论宣传的覆盖面和传播力、影响力；深入推进与上外的合作，做大做强松江的国际传播平台，提升松江在国际舆论场的影响力；建设新闻网评员队伍，进一步提升中心各平台的传播力、影响力，为松江区发展稳定提供良好的舆论环境。确保各节目的持续影响力；拉近政府与市民的距离，搭建好政府和市民的桥梁。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效	成本指标	经济成本指标	稿费、劳务费成本		按照《管理制度汇编》(2020 版)

指标	产出指标	数量指标	稿费、劳务费发放月份	=12.00(个月)
		质量指标	稿费、劳务费发放标准	按中心制度汇编标准发放
			节目、报纸内容质量	提高
		时效指标	稿费、劳务费发放时效性	及时
	效益指标	社会效益指标	群众参与度、电视收视率、广播收听率提升	提升
			发生投诉事件	无
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全
			内控管理的机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	听众观众满意度	满意

# 项目经费情况说明 8 宣传与推广-《松江报》投递费项目经费

## 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2024 年 1 月（至 2024 年 12 月）实施宣传与推广-投递费项目，主要实施内容为《松江报》投递费。

## 二、立项依据

1、文件依据：国务院《出版管理条例》及新闻出版署《报纸出版管理规定》等；

2、工作职能：报纸发行是报纸出版工作的最后一环，由专业的邮政投递公司负责报刊发行工作。

## 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

## 四、实施方案

由中国邮政集团上海市分公司（乙方）负责《松江报》发行工作，邮政网点在收到印刷厂送达的《松江报》后，与当天上午根据具体订户地址，安排投递员逐门逐户送达。乙方每季度上旬提供上一季度投送清单交甲方核实，核实无误后开具发票，甲方收到发票和清单后，通过银行转账支付给乙方。

## 五、实施周期

2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日

## 六、年度预算安排

本项目年度预算资金 280.00 万元。

## 七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标填报表。

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称	《松江报》投递费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	2,800,000.00	年度资金申请总额	2,800,000.00	
	其中：财政资金	2,800,000.00	其中：当年财政拨款	2,800,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	保证每期《松江报》按时送到读者手中，确保按时送到率，减少未送达率，读者未收到《松江报》的投诉率控制在 0.2%以下。		保证每期《松江报》按时送到读者手中，确保按时送到率，减少未送达率，读者未收到《松江报》的投诉率控制在 0.2%以下。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	投递《松江报》成本	委托邮局，行业内成本较低	
	产出指标	数量指标	报纸投递频次	=12.00(个月)	
			报纸投递按期结算	=4.00(个季度)	
		质量指标	报纸投递质量	良好	

		时效指标	投递《松江报》时效	按照合同规定
效益指标	社会效益指标		《松江报》知名度	提升
	可持续影响指标		长效机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标		《松江报》读者满意度	满意

# 项目经费情况说明 9 宣传与推广-《松江报》印刷费项目经费

## 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2024 年 1 月（至 2024 年 12 月）实施宣传与推广-《松江报》印刷费项目，主要实施内容为《松江报》印刷费。

## 二、立项依据

1、文件依据：国务院《出版管理条例》及新闻出版总署《报纸出版管理规定》等。

2、工作职能：《松江报》是松江区委机关报，报纸印刷工作通过招投标，由专业的印刷公司负责印刷，确保报纸印刷质量。

## 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

## 四、实施方案

报纸印刷：根据双方合同，融媒体中心报纸部（甲方）每周一至周四晚将当天编排完成的《松江报》传送至印刷公司（乙方），乙方负责按时接收并及时印刷，并将报纸于出版日上午 7:30 前送至甲方指定地点，并与投递单位完成交接。乙方必须保证按照甲方要求及时、准确完成报纸印刷任务，确保印刷质量，或出现质量问题或违约情况，按照合同约定承担责任。乙方负责每月与甲方核对印刷数，印刷费用按月结算。

## 五、实施周期

2024年1月1日—2024年12月31日

## 六、年度预算安排

本项目年度预算资金455.00万元。

## 七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称	《松江报》印刷费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	4,550,000.00	年度资金申请总额	4,550,000.00	
	其中：财政资金	4,550,000.00	其中：当年财政拨款	4,550,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	保质保量完成 2024 年度《松江报》《书法报》印刷任务，不出现印刷质量问题，或未能及时完成印刷的问题。		保质保量完成 2024 年度《松江报》《书法报》印刷任务，不出现印刷质量问题，或未能及时完成印刷的问题。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	印刷报纸成本控制	符合行业标准	
	产出指标	数量指标	《松江报》《书法报》印刷频次	=12.00(个月)	
		质量指标	印刷报纸质量	优良	
		时效指标	印刷报纸及时性	及时	

	效益指标	社会效益指标	报纸的专业优势及领头作用	优秀
			重大印刷事故发生数	无
		生态效益指标	印刷对环境的影响	较低
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	《松江报》《书法报》读者满意度	满意

# 项目经费情况说明 10 设备运行与维护-电子设备运维费经费项目

## 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2024 年 1 月（至 2024 年 12 月）实施设备运行与维护-电子设备运维费项目，主要实施内容为上海松江 APP 系统维护、核心网络系统运维、桌面系统运维、私有云系统运维、演播室及直播系统运维、电视播出系统运维、广播播出系统运维、茸采编及媒资系统运维、信号传输链路系统运维。

## 二、立项依据

文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

报纸是宣传工作的重要手段。《松江报》作为区委党报，立足于松江宣传阵地第一线，弘扬主旋律，传播正能量，积极树立先进典型，宣传优秀事迹，促成良好社会风尚的形成，既丰富人民的精神世界，又能增强人民的精神力量，从而激发强大的团结奋进的积极力量。

工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒

体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

### **三、实施主体**

上海市松江区融媒体中心。

### **四、实施方案**

融媒体中心新物理平台已经投入使用，各项业务发展渐入佳境，需要对各物理平台系统进行高质量维护，维护主要内容是核心网络系统运维、桌面系统运维、移动客户端系统运维、演播室及直播系统运维、电视播出系统运维、广播播出系统运维、茸采编及媒资系统运维、信号传输链路系统运维，将雇佣系统集成商工程师驻场运维。

### **五、实施周期**

2024年1月1日—2024年12月31日

### **六、年度预算安排**

本项目年度预算资金123.00万元。

### **七、绩效目标**

见财政项目支出绩效目标申报表。

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称	电子设备运维费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类	
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心			
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额	1,230,000.00	年度资金申请总额	1,230,000.00		
	其中：财政资金	1,230,000.00	其中：当年财政拨款	1,230,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
	松江融媒体中心信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		松江融媒体中心信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心技术运维人力成本	减少用工成本		
	产出指标	数量指标	设备设施系统维护保养覆盖月份	=12.00(个月)		
		质量指标	运维业务覆盖面		全覆盖	
			保障融媒体及广播电视、报纸系统运行正常		保障	

		时效指标	保障融媒体及广播电视系统响应速度	及时
			设备设施系统运维保养及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	当年重大事故发生数	无
		可持续影响指标	运维管理制度健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意

# 项目经费情况说明 11 设备运行与维护-固定资产维修保养经费项目

## 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2024 年 1 月至 2024 年 12 月实施设备运行与维护-固定资产维修保养项目，主要实施内容为设备运行与维护固定资产维修保养。

## 二、立项依据

1、文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2、工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

## 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

## 四、实施方案

本项目内容包括网络安全及数据系统维修、广播电视采集设备维修、广播电视制播系统维修、广播电视演播室系统（包括灯光及舞美）维修、报纸排版系统及移动工作站维修

费、体育大楼 1-14 层 9 块大屏设备系统年保、网络安全及数据系统维修、报纸排版系统及移动工作站维修、融媒体移动平台维修、融媒体技术应用服务，是中心大楼各平台系统日常安防、维修保养所必须。

## **五、实施周期**

2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日

## **六、年度预算安排**

本项目年度预算资金 115.50 万元。

## **七、绩效目标**

见财政项目支出绩效目标申报表。

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称	固定资产维修保养	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类	
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心			
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额	1,155,000.00	年度资金申请总额	1,155,000.00		
	其中：财政资金	1,155,000.00	其中：当年财政拨款	1,155,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心系统使用维修费情况	合理		
	产出指标	数量指标	设备设施运维保养覆盖月份	=12.00(个月)		
		质量指标	各类系统维修质量		良好	
			保障融媒体及广播电视系统运行正常		保障	

		时效指标	设备设施运维保养时效	及时
效益指标	社会效益指标		重大事故发生数	无
			满足管理需求	满足
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标		融媒体各业务部门满意度	满意

# 项目经费情况说明 12 设备运行与维护-广播电视系统核心设备运维经费项目

## 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2024 年 1 月至 2024 年 12 月实施设备运行与维护-广播电视系统核心设备运维项目，主要实施内容为设备运行与维护固定资产维修保养。

## 二、立项依据

1. 文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2. 工作职能：上海市松江区融媒体中心是整合广播电视、报刊、新媒体等资源，开展媒体服务、党建服务、政务服务、公共服务、增值服务等业务的综合性融合媒体单位。是松江区委区政府重要的宣传部门和阵地。坚持正确的政治导向，牢牢掌握意识形态工作阵地，服务群众，引导群众，是单位的责任与使命。松江区融媒体中心新大楼新址位于松江区九峰路 2 号，新系统于 2020 年正式开始全面建设，并于 2021 年完成整体交付。新大楼配备了全新的专业系统设备、涵盖了电视制播系统、广播制播系统、广播直播间系统、网络安全等保系统、总控调度系统、综艺、新闻、专题演播室系统等一系列完整的业务系统。目前整套系统设备已持续运行 3 年之久，考虑到后续融媒体中心系统的稳定运作和业务的稳固推进，拟对台内核心业务、基础设备的实施后续维保工作。

### 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

### 四、实施方案

- 1、广播、电视播出系统相关设备
- 2、广播、电视演播室及制作系统相关设备
- 3、网络安全系统相关设备

4、节目制作系统及相关配套设备（含电视总控系统、新闻演播室系统、专题演播室系统、综艺演播室系统、语录室系统、配音间系统、7层8层网络直播间系统）在运维服务的有效期内，投标人须向融媒体中心提供广电项目内现有设备软、硬件基本延保服务，服务内容涵盖了设备维修或备件更换服务、电话支持热线、软件支持服务、在线支持服务等内容。如无法维修的，投标人须向融媒体中心免费提供相同功能的同类产品予以更换，以满足松江融媒体中心对广电系统高效、稳定运行的需求。

### 五、实施周期

2024年1月1日—2024年12月31日

### 六、年度预算安排

本项目年度预算资金140.37万元。

### 七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称	广播电视系统核心设备运维	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,403,700.00	年度资金申请总额	1,403,700.00	
	其中：财政资金	1,403,700.00	其中：当年财政拨款	1,403,700.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心系统使用维修费情况	合理	
	产出指标	数量指标	设备设施运维保养覆盖月份	=12.00(个月)	
		质量指标	各类系统维修质量	良好	

			保障融媒体及广播电视系统运行正常	保障
		时效指标	设备设施运维保养时效	及时
效益指标	社会效益指标		重大事故发生数	无
			满足管理需求	满足
	可持续影响指标		长效机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标		融媒体各业务部门满意度	满意

# 项目经费情况说明 13 设备运行与维护-专线及应用服务费经费项目

## 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2024 年 1 月至 2024 年 12 月实施设备运行与维护—专线及应用服务费项目，主要实施内容为专线及应用服务费。

## 二、立项依据

1、文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2、工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

## 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

## 四、实施方案

项目组成	数量	单价	资金需求
500M 互联网专线、100M 商务专线、裸光纤（中国电信）	1	42.9	42.9
慢直播运维费	1	10	10
IPTV 频道占用费（中国电信）	1	20	20

IPTV 信号专线（中国电信）	1	3.2	3.2
裸光纤（东方有线）	1	6	6
200M 互联网专线（东方有线）	1	8.16	8.16
机要专线（东方有线）	1	0.96	0.96
高清频道占用费（东方有线）	1	30	30
信号链路上下游维护费（东方有线）	1	3	3
广播频率占用费（市经济信息委、无线电管理局）	1	1.05	1.05
松江报阿里云服务器使用费	1	1	1
移动客户端直播云服务费	1	25	25
广播新媒体云数据及技术服务费（SMT）	1	10	10
报纸系统年保及字库及校对使用费（方正）	1	14	14
微信后台服务费	1	2	2
专业系统软件升级改版费	1	10	10
电视卫星《中央一套》年租赁费	1	0.2	0.2
其他应用服务费	1	2	2

## 五、实施周期

2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日

## 六、年度预算安排

本项目年度预算资金 184.47 万元。

## 七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称	专线及应用服务费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,844,700.00	年度资金申请总额	1,844,700.00	
	其中：财政资金	1,844,700.00	其中：当年财政拨款	1,844,700.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心系统设施运行成本	减少	
	产出指标	数量指标	融媒体各条业务线路覆盖月份	=12.00(个月)	
		质量指标	各系统设备业务正常运行	正常	
		时效指标	线路维护时效	及时	

	效益指标	社会效益指标	当年重大事故发生数	无
		可持续影响指标	管理制度健全性	健全
			长效运维机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意

# 项目经费情况说明 14 设备运行与维护-信息安全测评费经费项目

## 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2024 年 1 月至 2024 年 12 月实施设备运行与维护-信息安全测评费项目，主要实施内容为信息安全测评费。

## 二、立项依据

1、文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2、工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

## 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

## 四、实施方案

本项目内容包括电视播出系统、音频工作站系统、非编制作系统、融媒体系统。按照国家法规，融媒体中心四个核心平台需要进行安全测评。

## 五、实施周期

2024年1月1日—2024年12月31日

## 六、年度预算安排

本项目年度预算资金 22.00 万元。

## 七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称	信息安全测评费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	220,000.00	年度资金申请总额	220,000.00	
	其中：财政资金	220,000.00	其中：当年财政拨款	220,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	测评成本	符合行业标准	
	产出指标	数量指标	各系统设备测评覆盖面	=100.00 (%)	
		质量指标	各系统设备测评等地	优良	
		时效指标	出具测评报告时效	按合同规定	

效益指标	社会效益指标	当年重大事故发生数	无
	可持续影响指标	安全管理制度健全性	健全
		长效安全机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意

# 项目经费情况说明 15 网络信息系统运行和维护-网络信息系统运行和维护项目经费

## 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2024 年 1 月至 2024 年 12 月实施网络信息系统运行和维护项目，主要实施内容为设备运行与维护信息化系统核心设备年保。

## 二、立项依据

中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

## 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

## 四、实施方案

1、实施周期：预估 12 个月

2、实施内容和计划：主要指项目的具体组成以及各组成部分的实施方式和实施计划。拟实施方案：

本项目内容为信息化系统核心设备年保。是中心大楼各平台系统日常安防、维修保养所必须。

## 五、实施周期

2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日

## 六、年度预算安排

本项目年度预算资金 136.00 万元。

## 七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标填报表。

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称	网络信息系统运行和维护	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,360,000.00	年度资金申请总额	1,360,000.00	
	其中：财政资金	1,360,000.00	其中：当年财政拨款	1,360,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心系统使用维修费情况	合理	
	产出指标	数量指标	设备设施运维保养月份	=12.00(个月)	
		质量指标	各类系统维修质量	达到融媒体验收标准	
			保障融媒体及广播电视系统运行正常	保障	

		时效指标	设备设施运维保养时效	按照合同约定
效益指标	社会效益指标		重大事故发生数	无
			满足管理需求	满足
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标		融媒体各业务部门满意度	满意

# 项目经费情况说明 16 设备购置-融媒体采编设备购置项目经费

## 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2024 年 1 月至 2024 年 12 月实施设备购置-融媒体采编设备购置项目，主要实施内容为购置短视频、微电影拍摄制作设备、购置外场直播传输设备、购置音频、通话系统设备、各类拍摄附件等。

## 二、立项依据

中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。区融媒体中心，通过广播、电视、报纸、移动端等全媒体平台发布各类资讯和节目，专业设备采购主要用来采集视频、音频等素材以及现场直播、传输所需要的相关的设备。因大楼整体设计中未规划所有房间的办公家具，故很多会议室区域缺少相应的家具。

## 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

## 四、实施方案

1、实施周期：预估 12 个月

2、实施内容和计划：主要指项目的具体组成以及各组成部分的实施方式和实施计划。拟实施方案：

1) 新增视频剪辑、图像处理工作站用于短视频和图片

制作等工作。

2) 新增移动非编设备用于现场编辑、文字处理、节目制作等工作。

3) 新增专业摄像机、照相机、镜头套装、存储等设备,用于新闻采访、素材采集等工作,同步购置三角架、灯光等附件。

4) 新增远程视频传输系统,用于外场转播直播活动的远程传输,同步购置光纤专线流量、5G流量包等。

5) 购置报纸样稿打印机、音频、通话系统设备、各类拍摄附件等,满足现有业务使用及需求。

## **五、实施周期**

2024年1月1日—2024年12月31日

## **六、年度预算安排**

本项目年度预算资金 25.00 万元。

## **七、绩效目标**

见财政项目支出绩效目标申报表。

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称	融媒体采编设备购置	项目性质	其他一次性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	250,000.00	年度资金申请总额	250,000.00	
	其中：财政资金	250,000.00	其中：当年财政拨款	250,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心运行成本	减少	
	产出指标	数量指标	设备采购结算批次	=2.00(批次)	
		质量指标	设备采购设备质量	良好	
			提高新闻采编质量	提高	

		时效 指标	提高新闻采访效率	提高
			设备采购时效性采购、发货、验收各环节时效	按照合同约定
	效益指标	社会效益指 标	重大采编事故发生数	无
		可持续影响 指标	长效机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象 满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意

# 项目经费情况说明 17 设施设备升级改造-直播间、发布厅、演播室升级改造项目经费

## 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心单位拟于 2024 年 1 月至 2024 年 12 月实施设备升级改造-直播间、发布厅、演播室升级改造项目，主要实施内容为广播可视化直播间及新闻发布厅改造项目(室内灯光、摄像头移位、导控室灯光变压器移位、音箱移位等)，《童心总动员》实景演播室打造。

## 二、立项依据

1、文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

为提升融媒体中心的宣传能力和媒体舆论阵地建设，促进融媒体中心宣传工作可持续发展，满足全媒体环境下受众对电视节目的高质量需求，计划对专题电视节目演播室进行升级改造，达到少儿节目实景拍摄标准，提升电视节目的整体效果，提升收视率和传播效果。

2、工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论

的传播力和影响力。

### **三、实施主体**

上海市松江区融媒体中心。

### **四、实施方案**

此次广播可视化直播间改造项目的主要实施内容为室内灯光、摄像头移位、导控室灯光变压器移位、音箱移位等。确定将要服务的目标，确定升级改造的整体风格、色彩节奏等，设计、搭景、验收。

### **五、实施周期**

2024年1月1日—2024年12月31日

### **六、年度预算安排**

本项目年度预算资金45.00万元。

### **七、绩效目标**

见财政项目支出绩效目标申报表。

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称	直播间、发布厅、演播室升级改造	项目性质	其他一次性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	450,000.00	年度资金申请总额	450,000.00	
	其中：财政资金	450,000.00	其中：当年财政拨款	450,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>按照广电总局关于促进智慧广电发展的指导意见，加快智慧广电内容生产体系建设，加快大数据、云计算和人工智能等新技术在广播电视内容生产中的创新应用，进一步增强广播电视内容核心竞争力。广电突破传统业务惯性思维，升级业务架构，实现技术迭代更新，松江融媒体中心将主动迎接融媒体时代的新浪潮，促进松江融媒未来业务的发展。为提升融媒体中心的宣传能力和媒体舆论阵地建设，促进融媒体中心宣传工作可持续发展，满足全媒体环境下受众对电视节目的高质量需求，计划对专题电视节目演播室进行升级改造，达到少儿节目实景拍摄标准，提升电视节目的整体效果，提升收视率和传播效果。</p>		<p>按照广电总局关于促进智慧广电发展的指导意见，加快智慧广电内容生产体系建设，加快大数据、云计算和人工智能等新技术在广播电视内容生产中的创新应用，进一步增强广播电视内容核心竞争力。广电突破传统业务惯性思维，升级业务架构，实现技术迭代更新，松江融媒体中心将主动迎接融媒体时代的新浪潮，促进松江融媒未来业务的发展。为提升融媒体中心的宣传能力和媒体舆论阵地建设，促进融媒体中心宣传工作可持续发展，满足全媒体环境下受众对电视节目的高质量需求，计划对专题电视节目演播室进行升级改造，达到少儿节目实景拍摄标准，提升电视节目的整体效果，提升收视率和传播效果。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效	成本指标	经济成本指标	融媒体中心运行成本		减少

指标			改造成本	符合行业标准
	产出指标	数量指标	直播间、发布厅、演播室升级改造	=3.00(间)
		质量指标	采购设备质量	符合验收标准
			提高收视效果	提高
		时效指标	完工及时性	符合合同进度
	效益指标	社会效益指标	群众参与度、电视收视率、广播收听率提升	提升
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	满意

# 项目经费情况说明 18 设施设备升级改造-融媒平台文稿库 AI 智能审核升级项目经费

## 一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2024 年 1 月至 2024 年 12 月实施设施设备升级改造-融媒平台文稿库 AI 智能审核升级项目，主要实施内容为通过在松江区融媒体中心的融媒生产平台升级部署面向文稿的 AI 智能审核能力，使现有平台增加对稿件内容的智能审核功能，丰富完善对稿件内容的审核监测手段，增加内容生产的安全性，提高内容生产的质量。

## 二、立项依据

1、文件依据：主要指相关法律法规、政策文件、区级及以上决策会议纪要等；中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2、工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

### 三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

### 四、实施方案

此次实施的松江区融媒体中心融媒平台文稿库 AI 智能审核升级项目分为两部分：AI 智能审核模块和错别字审核模块。

1) AI 智能审核模块审核的内容主要包括：涉黄、涉暴、涉政、广告与违法违规等。在云端部署 AI 智能审核能力；在本地化部署 AI 智能任务中心、审核中心自定义库管理等功能模块。

2) 错别字审核模块，在云端部署 AI 错别字审核能力。自动对文本中的拼写、语法、标点等多种问题进行纠错校对，提示错误位置并返回修改建议。

### 五、实施周期

2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日

### 六、年度预算安排

本项目年度预算资金 52.50 万元。

### 七、绩效目标

见财政项目支出绩效目标申报表。

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称	融媒平台文稿库AI智能审核升级	项目性质	其他一次性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	525,000.00	年度资金申请总额	525,000.00	
	其中：财政资金	525,000.00	其中：当年财政拨款	525,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	有效利用 AI 智能技术，通过在建设松江区融媒体中心的融媒生产平台上升级部署面向文稿的 AI 智能审核能力，使现有平台增加对稿件内容的智能审核功能，丰富完善对稿件内容的审核监测手段，增加内容生产的安全性，提高内容生产的质量，体现广播电视和网络视听的科技特色，做好文化强国、科技强国、网络强国、数字中国等党和国家重大战略的落实，更好地讲好松江故事，不断汇聚正能量、传播好声音，为高质量建设人民向往的“科创、人文、生态”现代化新松江作出更大贡献。		有效利用 AI 智能技术，通过在建设松江区融媒体中心的融媒生产平台上升级部署面向文稿的 AI 智能审核能力，使现有平台增加对稿件内容的智能审核功能，丰富完善对稿件内容的审核监测手段，增加内容生产的安全性，提高内容生产的质量，体现广播电视和网络视听的科技特色，做好文化强国、科技强国、网络强国、数字中国等党和国家重大战略的落实，更好地讲好松江故事，不断汇聚正能量、传播好声音，为高质量建设人民向往的“科创、人文、生态”现代化新松江作出更大贡献。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心运行成本	减少	
	产出指标	数量指标	项目完成率	=100.00 (%)	

		质量指标	智能审核模块效能	良好
			错别字审核模块效能	高效
		时效指标	完工时效性	及时
效益指标	社会效益指标		宣传报道内容正确性	正确
			文字稿错别字发生率	降低
	可持续影响指标		长效机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标		融媒体编辑满意度	满意